

**NORMATIVA PER A LES EMISSORES MUNICIPALS EN LES ELECCIONS
MUNICIPALS
DEL 22 DE MAIG DE 2011.**

Eleccions municipals del dia 22 de maig de 2011.

Campanya electoral: de les 0 hores del dia 5 de maig a les 24 hores del dia 20 de maig.

Reflexió: dia 21 de maig.

Segons es desprèn de la LOREG:

1. Les emissores municipals de Catalunya posaran a disposició de tots els partits, agrupacions d'electors o coalicions que es presentin a les eleccions municipals espais de propaganda electoral de caràcter gratuït.
2. Durant la campanya electoral, els partits, agrupacions d'electors o coalicions disposaran dels següents espais de temps:
 - a) Deu minuts per als partits, agrupacions d'electors o coalicions que no es van presentar o no van obtenir representació en les anteriors eleccions.
 - b) Quinze minuts per als partits, agrupacions d'electors o coalicions que havent obtingut representació no van arribar al 5% del total de vots vàlids.
 - c) Trenta minuts per als partits, agrupacions d'electors o coalicions que van obtenir del 5% al 20% dels vots.
 - d) Quaranta-cinc minuts per als partits, agrupacions d'electors o coalicions que van obtenir més del 20% dels vots.Aquest percentatges s'aplicaran tenint en compte els resultats en el àmbit local de les darreres eleccions municipals.
3. El temps de què es parla en l'apartat anterior és el total que pertoca a cada partit, agrupació d'electors o coalició.
4. La propaganda electoral s'emetrà en blocs. La durada del espai de cada partit, agrupació o coalició en els blocs és recomanable que no accedeixi d'1 minut.
5. L'ordre de prioritats en l'elecció dels espais es farà d'acord amb els resultats de les darreres eleccions municipals, de més a menys. Si hi ha més d'un partit, agrupació o coalició que es presenta per primera vegada l'ordre dels seus espais es farà per sorteig.
6. S'ha de procurar que dins dels dos darrers dies de campanya, i amb preferència el darrer dia, tots els partits, agrupacions o coalicions puguin emetre, si ho volen, el seu espai electoral. En el cas de les emissores que no emetin els darrers dies de la campanya, l'acabaràn el cap de setmana anterior a les eleccions.
7. El dia de reflexió, 21 de maig, i el mateix dia de les votacions, no es pot fer cap tipus de campanya política. Recordeu la normativa legal que prohibeix fer públics sondejos o intencions de vot dins els 5 darrers dies abans de les votacions. Especialment el dia de les votacions és important evitar que en entrevistes a candidats o votants es plantegin apologies o incitacions a votar pocións determinades.
8. Segons el marc legal cal recordar que les emissores institucionals no poden fer cap tipus de publicitat política pagada, llevat de les falques institucionals invitant a exercir el dret de vot (ajuntaments, diputacions, Generalitat, Estat).
9. L'Ajuntament hauria de convocar una reunió amb els representants de tots els partits, agrupacions d'electors o coalicions que es presentin a aquestes eleccions amb la màxima antelació possible.
10. A la reunió, el representant de l'emissora municipal presentarà els espais i horaris disponibles, tenint com a base el punt 2 d'aquesta normativa electoral.
11. L'acord què s'arribi haurà de ser signat pel representant de l'Ajuntament i pels de cadascun dels partits, agrupacions o coalicions.
12. Aquest acord s'ha d'enviar per correu certificat i urgent a la Junta Electoral Provincial corresponent per a la seva aprovació.
13. Les Juntes Electorals Provincials comunicaran la seva decisió a l'Ajuntament interessat.
14. Convé recordar que, segons l'art. 65 de la Llei, la Junta Electoral és qui decideix definitivament sobre la distribució dels espais proposada per acord dels partits.

Tot l'anterior es basa en la Llei orgànica del règim electoral general i recomanacions de la Federació. En tot cas són les Juntes Electorals Provincials qui han d'aprovar qualsevol acord.

Maig de 2011